

编者按:今年区“两会”上,区政协委员、区大数据中心主任苏青华的大会发言《关于全体委员做运动柯城的宣传者、倡导者、实践者的建议》,受到了区领导的充分肯定和大家的广泛关注。本报予以全文刊登,希望大家都能积极成为运动柯城的宣传者、倡导者、实践者,争当“运动柯城”的先行者。

关于全体委员做运动柯城的宣传者、倡导者、实践者的建议

——苏青华委员代表民建柯城区总支部、中国共产主义青年团界的发言

运动改变生活,健康创造未来。近年来,我区紧紧围绕打造运动健康的活力之区,强力推进国家森林运动小镇建设,“三大主题运动区”(丛林冒险乐园区、运动汽车探险区、高空极限拓展区)中的三大核心支撑项目均已落地,灵鹫山·首届全国森林极限运动论坛打响了“森系”特色IP品牌,烂柯围棋文化发布会助力城市品牌推广,森林汽车穿越大赛、森林越野跑、“四智会”、森林极限运动大会等赛事持续引爆柯城,运动氛围越来越浓,“衢州有礼·运动柯城”的品牌越来越响。

如今,全区有10个乡镇创建成为体育特色小镇,25个社区创建为省级城市体育先进社区,建成小康体育村281个、省村级体育俱乐部33个、省级社区体育俱乐部27个、省中心村全民健身广场(体育休闲公园)10个,省级社区多功能运动场13个,拥有健身绿道(步道)150公里,骑行道150公里,全区共建成体育场地1500余个,人均体育场地面积达到2.20平方米。体育基础设施越来越完善,运动健身正成为全民新时尚。

政协委员是群众利益的代言人,是群众的“纽带”和“桥梁”,我们更应身体力行,撸起袖子来运动。我倡议,所有委员做“运动柯城”的宣传者、倡导者和实践者。

一、强化表率意识,带头践行

“身体是革命的本钱”,干事创业的前提条件是必须要有良好的体魄。全体委员要带头树立“运动生活化、健身常态化”的理念,给健身以

时间和空间,把“心动”变为行动,把感受变成享受,始终保持积极向上的生活作风、质朴健康的生活情趣和人民满意的精神追求,为营造崇尚运动、参与运动、关爱健康、陶冶情操的社会新风尚贡献力量。全体委员要带头争做全民健身的先行者,开展晨跑、爬山、骑行上下班等适合自身状况和兴趣的健身活动;积极报名参与工会组织的各种活动,带动身边的人参与全民健身;倡导每周参加体育运动不少于2次、每次不少于30分钟,做到经常参与运动,不断提高幸福指数。

二、发挥主体作用,当好“三员”

一要发挥自身优势当好联络员。机关单位的政协委员,要充分发挥“三服务”“周二无会日”等机制作用,走村入企,积极宣传运动健身意义,讲解健康运动的知识要点,传播全民健身国家战略的美好愿景,提高市民参与汽车森林穿越大赛、森林极限运动大会、森林越野跑等特色“森系”品牌赛事活动的积极性,营造“人人参与、人人运动、人人健康”的浓厚氛围。

二要讲好柯城故事当好宣传员。充分发挥联系广泛的优势,利用各种场合、多种方式、不同途径,向联系的界别、所在的行业以及社会各界,积极宣传运动柯城,扩大“森系”品牌赛事影响力,让体育为乡村振兴注入无限活力;弘扬烂柯围棋文化建设,普及群众围棋运动,壮大围棋文化市场;做好互联网“朋友圈”,传递柯城声音,让更多的人了解柯城、走进柯城、拥抱柯城。

三要参与运动赛事当好服务员。要打造运动柯城名片,政协委员还得当好赛事服务者。倡导全体委员积极参与运动赛事服务,以志愿者的身份、主人翁的意识、由衷的笑脸、入微的服务,为运动员提供更贴心、更满意的服务,展现“衢州有礼”。同时,也要发挥骨干作用,健身不忘文明,运动随手公益,引导群众和运动员文明运动、有礼参赛,携手争创全国文明城,共建美丽大花园。

三、增强服务本领,主动谋划

虽然近年来我区各类赛事活动形式多样,成绩明显,但不够聚焦,适合大众的比赛少,群众的参与度和积极性较弱,全民健身工作发展仍不平衡,政府提供的体育公共服务与人民群众日益增长的健身需求相比仍有一定差距。因此,向区委区政府提出以下几点建议:

一是提高认识,完善机制,建立一个“网格+运动”的格局。进一步提高思想认识,积极营造“政府主导、部门协同、全社会共同参与”的良好氛围。深入推进党建治理大花园,以网格为单位,发挥党员先锋模范作用,大力开展足球、篮球、乒乓球、羽毛球等竞技性强、普及面广的体育运动项目,广泛组织健身操(舞)、传统武术、太极拳、跳绳、踢毽等群众喜闻乐见、简便易行的健身活动。完善体育工作组织,做到“四个纳入”,即把全民健身工作纳入国民经济和社会发展规划、纳入财政预算、纳入考核体系、纳入政府工作报告,推动运动柯城和健康柯城深度融合。

二是以点带面,蓬勃开展,组建一支引领运动的队伍。要发挥政协委员模范作用,组建政协委员运动队伍,比如马拉松队、自行车队、登山队、篮球队,参与各类赛事活动,统一服装、统一标志,凸显柯城运动风采,让更多的赛事活动中有柯城元素,让政协委员运动队伍成为活动中的靓丽风景。调动基层体育工作者的积极性,由体育主管部门建立从事基层体育工作者的奖励激励机制,鼓励更多的体育老师、民间体育组织进入社会,开展指导工作,发挥示范引领作用。

三是加强引导,创新载体,完善一种适宜群众的赛事。以健康中国的理念,引导和吸引广大人民群众积极参与体育社会活动,以国家森林运动小镇为抓手,从需求侧研究,以问题为导向,延伸发展群众性体育赛事,纵深推进运动休闲特色体育产业发展。①以车文化为发动机。挖掘中国运动汽车城丰富内涵,扩大汽车运动受众覆盖面,积极开发群众性汽车运动。如,为区内各企事业单位提供安全驾驶技能培训,举办一系列汽车安全驾驶技能比赛;举办非专业型汽车越野赛,设置打卡点,让群众以打卡的方式既参与汽车运动,又欣赏美丽乡村。②以跑姿态为动能。抓住森林运动小镇的新“森”态,定期组织越野跑、趣味跑、丛林穿越等“跑山”运动,形成规模不断扩大、群众日益喜好、社会效益不断发展的特色“森系”品牌效应,让群众享受生态福祉,挑战自己的体能和意志力。



衢州有礼 运动柯城
QUZHOU KECHENG
一座最有礼的城市

运动柯城 未来可期

